



МАГАЗИН

Евгений Тимошенко, сеть супермаркетов бытовой электроники «Мегамакс»



номинации открыт после ремонта отдел Hi-Fi в киевском супермаркете сети «Мегамакс» на Петровке. Мы писали о нем и в 2004 г., но после реконструкции там появилась отличная кинотеатральная комната прослушивания.

За звание лучшего салона Hi-Fi в регионе боролись несколько сильных претендентов. На второе место вышел житомирский «Новый звук», которому только небольшая площадь помешала получить майку лидера. Победителем стал одесский магазин «Фокстрот-Плазма». Его интерьер никого не оставит равнодушным, а комната прослушивания позволит выбрать из большого ассортимента продукты на любой вкус.

В этом году мы приняли решение не присуждать звание «Бутик года», но эта номинация по-прежнему кажется нам перспективной, и мы надеемся, что в следующем

ЗАКОНЧИЛСЯ КОНКУРС «МАГАЗИН года 2005». Он проводится украинской редакцией журнала «What Hi-Fi? Звук и Видео» второй раз и помогает читателям ответить на не менее важный, нежели «что купить?», вопрос «где именно?». Вручение почетных знаков уже традиционно прошло в рамках главного события осени — выставки Kyiv Hi-Fi Show 28 октября 2005 г.

Начнем с первой номинации: «Отдел Hi-Fi в супермаркете бытовой электроники». Этот вид бизнеса успешно развивается на украинском рынке и хорошо воспринят покупателями. Нам понравился хмельницкий супермаркет «Максидом», который в значительной мере определяет Hi-Fi жизнь в регионе. Несмотря на то что отдел появился уже после открытия магазина, менеджерам удалось организовать логичное представление товара и построить комнату прослушивания. А победил в этой



Денис Суханов, «Фокстрот-Плазма», Одесса



Юрий Сидоренко, «What Hi-Fi? Звук и Видео»

Дмитрий Будилковский, «Мегамакс»



Вита Тютюник, «Энигма»



Майкл Кричевский, Luxtone

Сергей Меремерин, «СЕА»

ГОДА 2005



Сергей Рыбаковский,
салон Music Hall



Мы считаем, что одной из важнейших задач журнала является формирование цивилизованного рынка Hi-Fi в нашей стране. Поэтому в этом году решили учредить еще одну номинацию: «Выбор редакции. Лучший звук». Мы глубоко убеждены, что задача любого продавца – продемонстрировать достоинства техники потенциальному покупателю, а значит, сотрудники просто обязаны уметь собрать и настроить систему из компонентов любой ценовой категории и добиться от нее впечатляющей передачи записей разных жанров. Лучше других с этой непростой задачей справились в салоне Sound Sound – он и получает почетную награду.

Отрадно отметить, что ни один из победителей конкурса за прошедший год не утратил своих достоинств, и мы по-прежнему рекомендуем эти магазины всем заинтересованным покупателям.

году победитель будет определен. Тем более что простор для развития этого вида бизнеса есть: например, украинскому рынку не помешала бы еще парочка монобрендовых бутиков, способных составить достойную конкуренцию сети салонов Bang & Olufsen.

Самая большая интрига разыгралась вокруг номинации «Hi-Fi-салон года». За победу в ней вели напряженную борьбу два киевских претендента – открывшиеся весной 2005 г. Sound Sound на Подоле и Music Hall. В результате длительных обсуждений редакция пришла к выводу, что именно Music Hall достоин звания победителя, поскольку в нем покупателю предоставлен широкий выбор техники и сотрудники салона ведут большую просветительскую работу, организовывая тематические прослушивания лучших образцов аппаратуры.

Юрий Сидоренко
(слева) вручает
почетный знак
«Выбор редакции.
Лучший звук»
Олегу Клименко
(салон Sound Sound)



Александр Береза,
Compass Hi-Fi

Ольга Вакулюк,
«What Hi-Fi? Звук и Видео»

Сергей Рыбаковский,
салон Music Hall



Александр Хвостенко,
Sound Sound

Владимир Шмуклер,
«Евроиндекс»



Наталья Никонова,
«What Hi-Fi? Звук и Видео»

Денис Суханов,
«Фокстрот-Плазма», Одесса