



КЕН ИШИВАТА
Визит в Украину



JVC
Презентация новых
продуктов
с. 16



LUXTONE
Знакомство с новым
брендом Hantarex
с. 16



PANASONIC
Открылся первый в Украине
Panasonic Ideaplace
с. 17



НАШИ КОРРЕСПОНДЕНТЫ – С МЕСТА СОБЫТИЙ...

Кен Ишивата – визит в Украину

Фотохудожник, радиоинженер, Hi-Fi-гуру и просто интересный собеседник, безумно влюбленный в свое дело, которому служит уже не один десяток лет, Кен Ишивата путешествует по миру, проповедуя «Священное Писание от Marantz», главный постулат которого гласит: Because Music matters («Ведь главное – музыка!»). Несмотря на свой чрезвычайно плотный график, гуру приехал в Киев по приглашению компании Compass Hi-Fi на целых четыре дня для презентации новых продуктов бренда, «выступающих» в ценовой категории до \$500



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС БРЕНД-ДИРЕКТОРА (во всяком случае, так указана должность господина Ишиваты на визитке) расположен в Эйндховене (Голландия), однако сегодня этот человек может обсуждать стратегию увеличения продаж в Китае, завтра мы встретим его на международной выставке в Германии, а послезавтра — в Англии, на Hi-Fi Show. Поэтому, приезжая в любую страну, он старается по максимуму выделить время на встречи, презентации, конференции — в общем на все то, без чего нельзя обойтись человеку, которого называют не иначе как лицо бренда. Так и на этот раз: приехавшего в Украину Кена ждала программа, где практически по минутам было расписано его пребывание в нашей стране. Естественно, мы не могли упустить такой шанс и по возможности сопровождали гостя. В результате наших встреч и родился предложенный вашему вниманию репортаж.

Вечер музыки в Music Hall

Практически сразу после прилета наш гость решил посетить салон-магазин Music Hall, где продаются упомянутые новинки: CD-проигрыватель CD-5001 и усилитель PM-4001. А также более дорогие модели класса Premium: плееры SA-15S1 и SA-11S1 усилители PM-11S1 и PM-15S1 плюс знаменитые — предварительный усилитель SC-7S1 и оконечные моноблоки MA-9S1.

Сначала Кен слушал записи разных жанров (угадайте, на аппаратуре какой фирмы?), а затем, естественно, разговор зашел о музыке. Ишивата-сан отметил, что в последнее время в Европе наблюдается хоть незначительная, но устойчивая тенденция роста количества покупателей виниловых дисков. Понятно, что фирма обязана отреагировать на спрос рынка, для чего и выпустила два проигрывателя — TT-42 и TT-15, которые, кстати, можно не только увидеть, но и послушать в салоне.

Встречи с дилерами. Онлайн-конференция

После культурно-развлекательной программы «по киевским достопримечательностям», которая проводилась в воскресный день, гостя ожидал понедельник, насыщенный различными мероприятиями. В первой половине дня главный идеолог Marantz посетил салоны дилеров «СЕА Аудио-Видео» и «Домотехника», а вечером в Music Hall Кен Ишивата отвечал на различные вопросы украинских меломанов и кинолюбителей. Общение проходило в режиме онлайн-конференции (согласитесь, такая возможность для отечественных поклонников высокой верности воспроизведения предоставляется нечасто), и столь большая заинтересованность, честно говоря, удивила как хозяев салона, так и самого Кена. Ему пришлось не только отвечать на каверзные вопросы профессионального плана — например, об основных конкурентах или колонках, которые он предпочитает для своей техники, — но и признаться, что очень любит Киев и слушает не только классику, как могут подумать многие, а кое-что и потяжелее.

Пресс-конференция

Кульминацией пребывания Кена Ишиваты на украинской земле стала пресс-конференция в ресторане «Персона». Живое и захватывающее общение увлекло всех присутствующих,



Онлайн-конференция в салоне Music Hall в самом разгаре: шквал вопросов требует немедленных ответов



Валерий Левченко (Compass Hi-Fi), Кен Ишивата, Сергей Меремерин (СЕА Аудио-Видео)



Кен Ишивата беседует с главным редактором «What Hi-Fi? Звук и видео» Натальей Никоновой



Кен Ишивата рассказывает о развитии Hi-Fi индустрии на пресс-конференции в ресторане «Персона»



хотя поначалу чувствовалась некоторая скованность представителей украинской стороны. Однако гость оказался не только умелым разработчиком, но и талантливым шоуменом. В своем выступлении он провел параллели между развитием Hi-Fi в целом и Marantz в частности. Оказалось, у них много общего. Первые долгоиграющие пластинки высокого качества и первый усилитель, созданный основателем фирмы Саулом Маранцем. Первый компакт-диск и разработки CD-плеера, включая легендарную модель Marantz 63, которая положила начало выпуску первоклассных аппаратов в бюджетной группе и открыла многим меломанам путь в мир музыки. Появление формата SACD фирма также встретила во всеоружии. В частности, новый проигрыватель SA-7001 (ориентировочная стоимость \$870) будет оснащен соответствующим блоком. Участники пресс-конференции могли сами убедиться в преимуществах SACD, прослушав записи джазовой и камерной музыки.

Естественно, не обошлось и без вопросов. Например, как возникла идея модификации *Special Edition* и *Ken Ishiwata Signature*? Ответ был следующий: «Если созданный аппарат, по мнению главного разработчика, таит в себе потенциал, но в силу финансовых или маркетинговых соображений не может позиционироваться как представитель отдельного модельного ряда, то создается усовершенствованный вариант при условии, что отбором и доработкой буду заниматься лично я». Еще один вопрос касался наличия темброблока даже у дорогих усилителей. Ведь известно, что любая дополнительная схема — это лишнее препятствие на пути сигнала. Ответ нас немного удивил, хотя... «Если этого требует покупатель, нужно удовлетворить все его желания». Что тут еще скажешь?

Ну и последнее, что хочется отметить, — качества Кена Ишиваты как личности. Его обаяние, полное отсутствие какой-либо «звездности», готовность ответить на любой вопрос даже в неофициальной обстановке и, конечно, согласие фотографироваться и давать автографы на память. А как же без них...