

Правь, Британия!

Глобализация затронула Hi-Fi-индустрию едва ли не больше других отраслей; возможно, производство одежды или обуви переместилось в Юго-Восточную Азию раньше, но по масштабам она уступает лишь индустрии компьютерной. Компания KEF была одним из флагманов британского звука, и переход торговой марки в собственность китайской корпорации GP вызвал опасения относительно того, что слава останется в прошлом, а на полках салонов появятся всего лишь еще одни колонки, у которых, кроме гордого имени, за душой ничего нет... К счастью, KEF минула сия горькая чаша – подтверждением этому стали высокие оценки в наших тестах. Задавшись целью выяснить, что британского осталось в KEF, мы посетили ее штаб-квартиру



салон и послушайте, благо сегодня на украинском рынке модельные ряды представлены исчерпывающе полно.

Залог успеха в любом деле – правильные идеи. Для колонок это прежде всего разработка. В KEF к R&D подходят весьма серьезно: исследовательские лаборатории занимают несколько помещений, есть и безэховая камера, и лазерное оборудование, и герметизируемая (!) комната высотой в два этажа... Замеры проводятся на всех этапах, от прототипов до готовых изделий, и повсюду стоят «референсные» колонки. Сверяться с достигнутым идеалом и стремиться сделать его еще лучше – вот, пожалуй, негласный девиз сотрудников.

Когда продавец говорит «KEF», на ум искусственному покупателю – чтобы

стать таковым, нужно как минимум внимательно читать журнал «What Hi-Fi? Звук и Видео» – приходят по меньшей мере две ассоциации.

Первая – Uni-Q. Благодаря этой технологии удастся решить несколько проблем звуковоспроизведения. Известно, что получить точный стереобраз можно лишь тогда, когда звук колонки исходит из одной точки. Для высоких и средних частот это наиболее актуально, поэтому размещение ВЧ-излучателя в центре СЧ-головки – очевидное решение. Только до KEF его никто не смог реализовать так успешно! Идея оказалась весьма продуктивной, поскольку позволяет усовершенствовать не только стереопары, но и многоканальные комплекты, и даже встраиваемую акустику, поскольку улучшается дисперсия по вертикали и горизонтали.

Вторая ассоциация – ACE, аббревиатура расшифровывается как Acoustic Compliance Enhancement – увеличение акустической податливости. Технология почти мистическая: наполнитель из активированного угля дает возможность существенно «увеличивать» внутренний объем закрытого корпуса колонки. Известно, что активированный уголь благодаря ячеистой структуре имеет огромную по сравнению с размерами площадь поверхности. В литературе любят приводить такой факт: если «развернуть» кусочек его величиной с таблетку аспирина, им можно ук-



ВСЕГО ЧАС ЕЗДЫ на автомобиле на юг от Лондона, и вы оказываетесь в маленьком городке Мейдстоун, где разместилась штаб-квартира KEF. Пара небольших двухэтажных корпусов, административный и исследовательский, да цех – вот и все, что осталось в туманном Альбионе... Основное производство переехало в Китай, на открывшуюся в 2004 г. фабрику GP в Гуижоу. Так является ли KEF по-прежнему английской маркой, играют ли колонки по-британски? Если фактов получения пятизвездных оценок и присвоения звания «Продукт года» недостаточно, просто пойдите в ближайший

Менеджер по маркетингу Йохан Коорг демонстрирует кроссовер для колонок серии Reference

Мало кто знает, но колонка серии Reference состоит из более чем 1100 деталей. Делают их на заводе в Китае, но сборка и настройка происходят в Англии

Компания KEF была основана в 1961 г. инженером-электронщиком Рэймондом Куком. Свое название она получила от первых букв Kent Engineering & Foundry; Кент – название графства, на территории которого расположилось производство. Так городок Мэйдстоун стал родиной одного из столпов британского звука. В 1973 г. KEF впервые применила компьютер для моделирования колонок (тогда это был 4-битовый процессор...) и представила первую модель из будущей референсной серии – 104. Сотрудничество с британским вещательным гигантом BBC не прошло даром: в сто четверке идеология профессионального студийного монитора, отличавшегося особой точностью воспроизведения, пожалуй, впервые была перенесена на продукт для любителей. Система проектирования и контроля позволила наладить выпуск изделий с повторяющимися характеристиками, пара отличалась лишь на



Сила – в верности традициям. В музее KEF хранятся образцы колонок Celestion 20-х гг. прошлого века

полдецибела! В 1977-м KEF воплотила смелый дизайнерский замысел в модели 105, все три динамика которой размещались в отдельных корпусах, а СЧ- и ВЧ- модули поворачивались для более точного согласования с акустикой помещения. Технология Uni-Q – один из современных символов KEF – родилась в 80-х годах благодаря разра-



Идея раздельных корпусов и сегодня реализуется в серии Reference



Колонка C-35 – одно из первых воплощений технологии Uni-Q

боткам NASA (в области магнитных материалов). Она дебютировала в 1988-м в рамках серии С, и сегодня выпускаются динамики уже четвертого поколения.

В 1992 г. торговая марка KEF была куплена гонконгским холдингом Gold Peak (тогда же он приобрел еще одно-

го британского производителя – Celestion). Известный всему миру благодаря батарейкам GP холдинг вдохнул новую жизнь в KEF, обеспечив компанию не только финансовыми, но и производственными ресурсами и позволив ей занять достойное место на Hi-Fi-Олимпе.



Главный разработчик компании Эндрю Ватсон рассказывает о количестве измерений, необходимых для создания продуктов-победителей

ром, включающим стильный CD/DVD-плеер и колонки, использующие идеологию Uni-Q (преьера состоялась на выставке IFA в Берлине). Облаченный в лаковые черные одежды, он потрясает и звучит, вы сможете прочитать в одном из ближайших номеров нашего журнала.

В заключение хотелось бы упомянуть еще об одной категории продуктов, практически незнакомой отечественному покупателю. KEF выпускает также колонки для скрытых инсталляций. Наиболее впечатляет система SOUNDlight, получившая свое название из-за размеров и конструкции динамиков, внешне похожих на обычные потолочные галогенные лампы. Сабвуфер, тоже монтируемый в потолок, использует гофрированные воздуховоды для передачи низкочастотных звуков на пассивные излучатели.

На переднем плане – тот самый активированный уголь, используемый в колонках серии ACE, на заднем – прибор, позволяющий измерять характеристики гранул и подбирать лучший материал

рыть футбольное поле. Благодаря эффекту физической абсорбции (не путать с необратимым процессом абсорбции химической) активированный уголь способен «поглощать» молекулы воздуха в момент увеличения давления внутри корпуса – при обратном ходе диффузора динамика – и высвобождать их при прямом. Эффективность может достигать 300% – это значит, что объем корпуса «утраивается». Преимущества очевидны: для получения большей отдачи в низких частотах (от 100 Гц) не требуется изготавливать огромные ящики. Доклады на эту тему делались на всевозможных научных конференциях давно, но только KEF

смогла реализовать красивую идею в рыночных продуктах. Дело не только в подборе угля – нам показали несколько типов различных гранул, – но и в обеспечении герметичности, ведь материал этот очень гигроскопичный и впитывает воду словно губка.

На сегодняшний день KEF – уже не только колонки. Благодаря вхождению в холдинг GP компания смогла представить замечательный продукт: кинотеатр в одной коробке с виртуальным окружающим звучанием. Вы, конечно, догадались, что речь идет о KIT 100, победителе блистеста этого номера. Недавно семейство KIT пополнилось большим братом – полным 5.1-канальным набо-

